



Financiado por la
Unión Europea
NextGenerationEU



**PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO
PROFESIONAL**

**PERFUMERÍA Y COSMÉTICA
NATURAL (0642)**

**CICLO FORMATIVO DE ESTÉTICA Y
BELLEZA**

**Dpto. de Imagen Personal
I.E.S. Beatriz de Suabia**

ROSA MARÍA MORALES ALCALÁ

ÍNDICE

- 1. Identificación del módulo.**
- 2. Aspectos relacionados con el Título.**
 - **Relación con las Competencias personales, profesionales y sociales.**
 - **Correspondencia con la Unidad de Competencia.**
 - **Relación con los Objetivos generales**
- 3. Orientaciones pedagógicas.**
 - **Líneas de actuación.**
 - **Resultados de aprendizaje.**
 - **Criterios que se siguen para evaluar los resultados.**
 - **Contenidos (Anexo I).**
- 4. Atención a la diversidad.**
- 5. Temas transversales.**
- 6. Planificación general.**
- 7. Desarrollo de las unidades didácticas.**

PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA NATURAL

1. Identificación del módulo

Módulo	0642 Perfumería y cosmética natural.
Curso	2º GME
Ciclo	Título de Técnico en Estética y Belleza.
Regulación	<i>Real Decreto 256/2011, de 28 de febrero, por el que se establece el Título de Técnico en Estética y Belleza y se fijan sus enseñanzas mínimas.</i> <i>Orden de 30 de julio de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Título de Técnico en Estética y Belleza</i>

2. Aspectos relacionados con el Título:

La formación del módulo contribuye a alcanzar las Competencias profesionales, personales y sociales del Título de técnico en Estética y Belleza	
a)	Recepcionar, almacenar y distribuir los productos, aparatos y útiles, en condiciones idóneas de mantenimiento y conservación, controlando su consumo y stock.
l)	Asesorar sobre perfumes, fragancias y productos naturales, teniendo en cuenta las características personales, sociales y profesionales del cliente.
m)	Informar al cliente de los cuidados que tienen que realizar después del tratamiento en la cabina de estética, así como los hábitos de vida saludables.

Las Unidades Didácticas se han planificado atendiendo a los Objetivos Generales:	
a) Identificar y clasificar los productos, materiales y útiles, caracterizando sus propiedades y condiciones idóneas de manipulación y conservación, para recepcionarlos, almacenarlos y distribuirlos.	U.D. 1,2,3,4 y 5
d) Identificar útiles, equipos y cosméticos, evaluando sus características, para seleccionar los idóneos al tratamiento o técnica aplicados.	U.D. 1, 2, 3 y 4
l) Reconocer las características y propiedades de los fitocosméticos, geocosméticos, productos marinos y aromamoléculas, relacionándolos con sus usos y aplicaciones, para asesorar sobre perfumes, fragancias y productos naturales.	U.D. 1, 2 y 3

3. Orientaciones pedagógicas

▪ En qué consiste el módulo 0642

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para desempeñar la función de asesorar a los usuarios de la imagen personal sobre el uso como complemento de los perfumes, los cosméticos naturales y los nutri-cosméticos. La función de determinar los productos y cosméticos incluye aspectos como:

La educación del sentido olfativo para el conocimiento de los perfumes.

La preparación de perfumes y cosméticos naturales y la creación de productos aromáticos artesanales.

La utilización de la aromaterapia, los cosméticos naturales y los nutri-cosméticos en los tratamientos estéticos.

El desarrollo de la capacidad de asesoramiento a los usuarios sobre el uso de perfumes y de los cosméticos complementarios.

▪ Cuáles son las líneas de aprendizaje del módulo 0642

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

El reconocimiento de la estructura química de los perfumes, los cosméticos naturales y los nutri-cosméticos.

La relación entre los diferentes cosméticos naturales, fito-cosméticos, cosmética marina y arcillas en su aplicación complementaria en los tratamientos estéticos básicos.

La utilización de los perfumes, los productos cosméticos de aromaterapia y los nutri-cosméticos tanto en el asesoramiento de los usuarios como en la aplicación complementaria en los tratamientos estéticos básicos.

El uso y manipulación de las materias primas naturales y sintéticas para la elaboración de perfumes artesanales.

▪ Qué resultados se esperan obtener del aprendizaje del módulo 0642

Resultados de aprendizaje

RA.1. Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.

RA.2. Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus posibilidades cosméticas.

RA.3. Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.

RA.4. Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales.

RA.5. Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la generación de empleo.

▪ **Qué criterios se siguen para evaluar los resultados:**

El RD y la Orden que regulan el título describen los criterios de evaluación de los RRAA.
El resultado numérico final indica el nivel alcanzado y se obtiene según las pautas que aparecen en esta programación.

Criterios para la evaluación positiva del módulo		
Calificación de cada resultado de aprendizaje: C		Ponderación
1	C = 5, C >5	25%
2	C = 5, C >5	25%
3	C = 5, C >5	20%
4	C = 5, C >5	20%
5	C = 5, C >5	10%

La realización y participación en clase en las actividades de aprendizaje se podrán valorar con “positivos” (+); cada positivo registrado en la ficha del cuaderno, se cuantificará dependiendo de la actividad realizada y RA considerado.

Las **pruebas escritas y/o procedimentales aportan el 70 %** de la calificación de cada R.A., el **30 % restante** se evaluará con **actividades formativas evaluables** y actividades prácticas.

La **nota de cada RA** se obtendrá de la media de las notas de todas las actividades evaluables y de las correspondientes pruebas escritas, manteniendo la ponderación planteada (30% y 70%).

Por último, la **nota final del módulo**, será la resultante de la aplicación de las ponderaciones asociadas a cada R.A. en esta programación.

CALIFICACIÓN FINAL= (CAL RA1*0,25+CAL RA2*0,25+CAL RA3*0,2+CAL RA4*0,2+CAL RA5*0,1)

Criterios para la recuperación
La recuperación requiere realizar un conjunto de tareas y/o pruebas dirigidas a alcanzar los resultados previstos.
En la elección del instrumento se tendrá en cuenta la atención a la diversidad y se valorarán los resultados de aprendizaje desde la perspectiva de los objetivos generales del ciclo y las competencias del título inherentes a este módulo.
En el periodo establecido desde marzo hasta finales de junio, el alumno podrá recuperar las actividades y pruebas evaluables que no haya superado durante el curso.

Contenidos

En esta programación figuran los contenidos mínimos que establece el *Real Decreto 256/2011*, la Orden que regula el ciclo dispone la relación de contenidos ya ampliados y desarrollados a nivel autonómico.

4. Atención a la diversidad

<i>Alumnado con mayor nivel de aprendizaje</i>	Propuesta individualizada de actividades de ampliación.
<i>Alumnado con menor nivel de aprendizaje.</i>	Propuesta individualizada de actividades de refuerzo.
<i>Alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo</i>	Elaboración de adaptación curricular no significativa según las características del alumnado.

5. Tratamiento de temas transversales

Se propondrá actividades con la finalidad de contribuir a la consecución de los objetivos generales del Proyecto educativo del Centro en relación con los siguientes aspectos:

Medio Ambiente. Mejorar el conocimiento de los problemas que derivados directa o indirectamente de la actividad humana afectan al entorno natural. Promover una actitud de colaboración hacia la conservación del medio ambiente, como el reciclado activo, la no utilización de productos que deterioren la capa de ozono, la correcta gestión de residuos, etc.

La Sociedad. Tratar un conjunto de temas tales como, la educación para la convivencia, derechos humanos, la educación intercultural y cuyo denominador común es el conocimiento y promoción de actitudes positivas para la convivencia en una sociedad pluralista, como es hoy en día la nuestra, sin distinción de raza, sexo o cultura.

La Salud. Fomentar la eliminación de hábitos insalubres (consumo de alcohol, tabaco y estimulantes). Se organizarán días con desayunos saludables, en los cuales los alumnos traerán alimentos de la dieta mediterránea y se fomentará el compañerismo y el deporte. Se imparten talleres de alimentación.

El Consumo. Trabajar la actitud de respeto al cliente y consumidor de los servicios y productos que se van a aplicar y recomendar. Informar al consumidor verazmente, alejándonos del engaño publicitario, y mostrando la realidad de cada producto. Respeto ante posibles reclamaciones, intentando subsanar y compensar los errores que se hayan podido cometer.

6. Planificación general

U.D	Temática	(*)	R.A.
0	Visión general del módulo. Programación.	1	-
1	Caracterización de los productos de perfumería.	15	RA1
2	Productos de aromaterapia/aroma-cosmética.	15	RA2
3	Cosmética natural y productos complementarios.	14	RA3
4	Elaboración de perfumes y cosméticos naturales.	14	RA4
5	Establecimientos de perfumería y cosmética natural.	4	RA5

(*): Número de horas estimadas. Horas totales de módulo: 63 horas

En la primera evaluación se impartirán los RA1, RA2 y parte del RA4

En la segunda evaluación se impartirán los RA3, RA5 y parte del RA4

UD 1: La perfumería.

Duración: 15 horas

RA.1. Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.		
Criterios de evaluación		Baremo
a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.		10%
b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.		10%
c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.		10%
d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.		10%
e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.		10%
f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume.		10%
g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica.		10%
h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación.		10%
i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.		10%
j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal.		10%
Contenidos básicos:	Tratamiento metodológico	Baremo
- Historia del perfume. - Definición de perfume. - Composición y estructura cosmética del perfume. - Obtención de materias primas. - Clasificación de fragancias. - Factores que influyen en el aroma. - Tipos de perfumes. Soluciones perfumadas.	Comenzamos el módulo presentándole al alumno algunos datos de la historia del perfume, para definir posteriormente el "preciado" líquido. El análisis de su composición, la obtención de materias primas, así como los distintos tipos de perfumes y soluciones perfumadas que existen en el mercado, le transportarán a un mundo de aromas inimaginable.	100%

- Conservación del perfume. Aplicación del perfume y precauciones que hay que tener en cuenta. - Elección del perfume y educación del sentido olfativo. - El perfume y la moda. Uso de los profesionales de la imagen personal.	En esta unidad didáctica uno de los objetivos es acercar al alumno a los aspectos prácticos para saber conservar los perfumes, pues serán elementos de trabajo en su profesión. Estudiarán en profundidad los consejos prácticos que deben dar a sus clientes para escoger el perfume más adecuado según la edad, la moda, los eventos, la hora del día o la estación del año. Es fundamental también que el alumno "eduque" su olfato para poder seleccionar posteriormente los productos más adecuados. El alumno/a trabajará diversas fichas de actividades referidas a los contenidos. También realizará catas de distintas formas perfumantes, actividades de investigación, análisis, entrevista y toma de resultados en una ficha técnica.	
---	--	--

Actividades de la U.D.

Las actividades propuestas en la U.D se recogerán en la guía de actividades del alumno/a y/o en el blog del módulo y/o Moodle o classroom, preparados por la profesora, explicándose el desarrollo y la calificación de las mismas.

Las **actividades de evaluación** se propondrán al alumno a medida que se vayan finalizando la explicación de los contenidos correspondientes y una vez realizadas las actividades de aprendizaje.

Elaboración agua de colonia. Catas de distintas formas perfumantes.

Actividad voluntaria: encuesta familiar sobre perfumería.

Pruebas de evaluación de los resultados

Prueba 1. Constará de preguntas cortas, preguntas de desarrollo y casos prácticos.

El alumno/a deberá demostrar que clasifica y conoce la estructura del perfume, los tipos de soluciones perfumadas que existen y los factores que intervienen en el aroma.

El alumno/a deberá demostrar que es capaz de resumir correctamente los factores de conservación del perfume; además reconocerá aromas de esencias básicas de forma práctica y sabrá asesorar a los clientes el perfume más adecuado según lo estudiado.

Criterios para la evaluación positiva de la unidad didáctica

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

Criterios para la recuperación de la unidad didáctica en el caso de evaluación negativa

Periodos: Desde marzo hasta junio

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

UD 2: La aromaterapia.

Duración: 15 horas

RA.2. Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas.		
Criterios de evaluación	Baremo	
a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.	10%	100%
b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.	10%	
c) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.	10%	
d) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.	10%	
e) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.	10%	
f) Se han especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales.	10%	
g) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.	10%	
h) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética.	10%	
i) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.	10%	
j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales.	10%	
Contenidos básicos:	Tratamiento metodológico	Baremo
- Concepto de aromaterapia. - Los aceites esenciales. - Concepto. Composición. Características. - Efectos, formas de aplicación, aceites portadores. Conservación. - Precauciones y contraindicaciones. - Calidad. Naturales, reconstituidos, sintéticos y otros. - Las aroma-moléculas y su relación con el sistema nervioso. - Aroma-cosmética. Concepto y aplicaciones. Cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales.	La aromaterapia es un sector de sumo interés en estética, pues actualmente se encuentra en expansión no sólo en el mundo de la imagen personal sino también en las terapias naturistas y médicas. El estudio de los aceites esenciales más empleados, su extracción, los distintos modos de aplicación, así como su conservación, serán objeto de estudio en esta unidad didáctica. Muy importante será también conocer las precauciones y contraindicaciones de su uso. Es fundamental también estudiar las distintas formas existentes para poder realizar aroma-cosmética y la posibilidad de personalizar los tratamientos mediante el empleo de aceites esenciales para poder seleccionar los más adecuados según las necesidades. Se realizarán algunas actividades en el laboratorio de cosmética para que el alumno tenga una aproximación mayor a esta pseudociencia: Catas de aceites esenciales y fichas técnicas. El alumno/a trabajará diversas fichas de actividades referidas a los contenidos. El alumno/a realizará actividades de observación y toma de resultados en una ficha técnica.	100%

Actividades de la U.D.

Las actividades propuestas en la U.D se recogerán en la guía de actividades del alumno/a, en el blog/Moodle o classroom, preparados por la profesora, explicándose el desarrollo y la calificación de las mismas. Las **actividades de evaluación** se propondrán al alumno a medida que se vayan finalizando la explicación de los contenidos correspondientes y una vez realizadas las actividades de aprendizaje.

Elaboración de fichas técnicas de las prácticas de laboratorio.

Catas de aceites esenciales.

Pruebas de evaluación de los resultados

Prueba 1. Constará de preguntas cortas, preguntas de desarrollo y casos prácticos. El alumno/a deberá demostrar que es capaz de comprender correctamente la rama de la aromaterapia y su empleo en estética. También deberá demostrar que conoce composición, modo de aplicación, conservación y precauciones en su manejo.

Criterios para la evaluación positiva de la unidad didáctica

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

Criterios para la recuperación de la unidad didáctica en el caso de evaluación negativa

Periodos: Desde marzo hasta junio

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

UD 3: Cosmética natural y productos complementarios.

Duración: 14 horas

RA.3. Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.

Criterios de evaluación		Baremo
a) Se han definido las características de los cosméticos naturales.		10%
b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.		10%
c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.		10%
d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción.		10%
e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos.		10% 10% 100%
f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.		10%
g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética.		
h) Se han descrito las indicaciones de los nutri-cosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.		10%
i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios.		10%
j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales.		10%
Contenidos básicos:	Tratamiento metodológico	Baremo
- Cosmética natural. Concepto y características. Historia. - Fito-cosmética. Extractos vegetales. Concepto, métodos de extracción. Clasificación. Efectos y usos. - Cosmética marina. Concepto. Productos marinos utilizados en estética. Algas, sales, crustáceos, plancton y otros. Efectos e indicaciones. - Arcillas y minerales utilizados en cosmética. Tipos. Efectos y usos. - Nutri-cosméticos. Concepto. - Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios. - Almacenamiento y conservación de productos naturales.	La cosmética natural y otros cosméticos complementarios es un mundo apasionante en la imagen personal. En esta unidad se trata de acercar al alumno a los productos que se emplean en los protocolos estéticos naturales. Además de los aceites esenciales estudiados ya, los cosméticos termales son otra de las herramientas que el alumno empleará en su futura profesión; desde los peloides y fangos, pasando por las algas, productos marinos, arcillas,...; no podemos olvidarnos de los nutri-cosméticos, que están implantándose poco a poco en la sociedad. La composición, su clasificación, las características y el modo de acción de cada uno de ellos serán analizados. El alumno/a trabajará fichas de actividades que están recogidas en el blog/Moodle de la profesora o en el cuaderno de actividades del alumno . Se realizarán algunas actividades prácticas de mezclado y elaboración extemporánea en el laboratorio .	100%

Actividades de la U.D.

Las actividades propuestas en la U.D se recogerán en la guía de actividades del alumno/a y/o en el blog/Moodle o classroom preparados por la profesora, explicándose el desarrollo y la calificación de las mismas. Las **actividades de evaluación** se propondrán al alumno a medida que se vayan finalizando la explicación de los contenidos correspondientes y una vez realizadas las actividades de aprendizaje. Elaboración de **fichas técnicas** de los productos fabricados en el laboratorio, que serán evaluadas en el RA correspondiente (RA 4).

Elaboraciones extemporáneas.

Pruebas de evaluación de los resultados

Prueba 1. Constará de preguntas cortas, preguntas de desarrollo, tipo test y casos prácticos. El alumno/a deberá demostrar que conoce los cosméticos naturales y los conceptos novedosos como nutri-cosméticos, fitocosmética, mineralocosmética, etc.

Criterios para la evaluación positiva de la unidad didáctica

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

Criterios para la recuperación de la unidad didáctica en el caso de evaluación negativa

Periodos: Desde marzo hasta junio

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

UD 4: Elaboración de perfumes y cosméticos naturales.

Duración: 14 horas

RA.4. Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales.

Criterios de evaluación	Baremo
a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.	10%
b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene.	10%
c) Se ha descrito el procedimiento de elaborar un perfume y cosmético natural.	20%
d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas.	10%
e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales.	20%
f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.	10%
g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros.	10%
h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares.	10%
Contenidos básicos:	Tratamiento metodológico
Baremo	

- Formulación de perfumes y cosméticos naturales. Componentes. - Organización del material y puesto de trabajo. Aplicación de medidas de seguridad e higiene. - Elaboración de perfumes y cosméticos naturales. Material necesario, fórmula cosmética, <i>modus operandi</i>. - Creaciones artísticas perfumadas. definición. Sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos, velas y otros. - Elaboración de cosméticos naturales. cremas, jabones artesanales, etc.	Una vez conocidos todos los cosméticos naturales y complementarios, así como los tipos de soluciones perfumadas, damos paso a la aplicación. El lugar para la fabricación de cosméticos es el laboratorio. Su estudio resulta imprescindible para que el alumno sepa desenvolverse correctamente en él. También es fundamental conocer y realizar las operaciones básicas necesarias en la fabricación productos naturales y artesanales, así como saber interpretar las fórmulas cosméticas. El alumno elaborará gran parte de los productos estudiados anteriormente. Se realizarán en parejas de tal manera que, en la medida de lo posible, sean parejas constantes a lo largo de los días de prácticas. Se realizará al menos una fórmula cosmética de cada tipo de las planteadas por el profesor. El alumno realizará actividades de asimilación y realizará una ficha técnica de cada cosmético fabricado.	100%
--	---	------

Actividades de la U.D.

Las actividades propuestas en la U.D se recogerán en la guía de actividades del alumno/a y/o en el blog/Moodle o classroom preparados por la profesora, explicándose el desarrollo y la calificación de las mismas. Las **actividades de evaluación** (30%) se propondrán al alumno a medida que se vayan finalizando la explicación de los contenidos correspondientes y una vez realizadas las actividades de aprendizaje.

Pruebas de evaluación de los resultados

El alumno/a deberá demostrar que aplica las técnicas correctamente y elabora los productos naturales de forma adecuada. El alumno entregará por escrito en la clase siguiente, la ficha técnica del cosmético elaborado, adjuntando una fotografía del producto final; también podrán entregarse todas las fichas juntas, a finales de febrero, completándose así en estas fechas, la evaluación de este RA.

Prueba 1 (70%). Constará de preguntas cortas, definiciones, tipo test y dibujos.

El alumno/a deberá demostrar que conoce el material de laboratorio necesario para la fabricación de productos naturales, que sabe desenvolverse adecuadamente en él y que sabe realizar operaciones básicas para la fabricación de cosméticos. También deberá demostrar que conoce y analiza la estructura interna y externa de los cosméticos correctamente.

Criterios para la evaluación positiva de la unidad didáctica

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

Criterios para la recuperación de la unidad didáctica en el caso de evaluación negativa

Periodos: Desde marzo hasta junio

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

UD 5: Establecimientos de perfumería y cosmética natural.

Duración: 4 horas

RA.5. Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo.		
Criterios de evaluación		Baremo
a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de ventas de cosmética natural.	20 %	100%
b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.	10 %	
c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.	10 %	
d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies.	10 %	
e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas.	10 %	
f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.	10 %	
g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de profesionalidad de la empresa.	20 %	
h) Se ha valorado la importancia del <i>merchandising</i> en los establecimientos de cosmética natural.	10 %	
Contenidos básicos:	Tratamiento metodológico	Baremo
- Tipos de establecimiento de venta de cosmética natural y perfumes. - o Perfumerías, droguerías, herbolarios, grandes superficies, establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas, centros de belleza. - o Características, distribución de espacios, productos y servicios ofertados. - Importancia de la decoración, el perfume ambiental y el <i>merchandising</i> en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural.	En esta unidad se trata de acercar al alumno a los distintos establecimientos de venta de cosmética natural y perfumes que se encuentran en una ciudad. Es interesante que conozcan estos establecimientos que están implicados como posibles centros de inserción laboral. El alumno realizará actividades de asimilación y aprendizaje que le ayudarán a asentar correctamente los conocimientos adquiridos Se realizarán algunas actividades como: - Simulacro de venta y merchandising para que el alumno tenga una aproximación mayor a la práctica real. Se realizará en parejas o en pequeños grupos. - Creación de logo y propuesta de decoración de tu propia empresa de perfumería y cosmética natural. - Trabajo donde se haga un recorrido por distintos establecimientos de perfumería y cosmética natural.	100%

Actividades de la U.D.

Las actividades propuestas en la U.D se recogerán en la guía de actividades del alumno/a y/o en el blog/Moodle o classroom preparados por la profesora, explicándose el desarrollo y la calificación de las mismas. Las **actividades de evaluación** se propondrán al alumno a medida que se vayan finalizando la explicación de los contenidos correspondientes y una vez realizadas las actividades de aprendizaje.

Trabajo donde se haga un recorrido por distintos establecimientos de perfumería y cosmética natural.

Pruebas de evaluación de los resultados

Actividad evaluable. Constará de preguntas cortas y casos prácticos.

El alumno/a deberá demostrar que conoce y diferencia los establecimientos de venta de productos naturales y perfumes relacionándolos como posible salida profesional; además demostrará que conoce las técnicas básicas de *merchandising* y decoración de dichos establecimientos para mejorar la venta de esos productos. Realizará una descripción de la decoración de un establecimiento ficticio y un dibujo del logotipo para la empresa. Visita establecimientos.

Criterios para la evaluación positiva de la unidad didáctica

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

Criterios para la recuperación de la unidad didáctica en el caso de evaluación negativa

Periodos: Desde marzo hasta junio

Instrumento de evaluación	Ponderación	Mínimo	Máximo
Valoración de actividades propuestas	30%	1,5	3
Calificación obtenida en las pruebas	70%	3,5	7
Calificación global		5	10

ANEXO I: TEMARIO DEL MÓDULO DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA NATURAL

U.D.1: El perfume.

- Historia del perfume
- Definición de perfume.
- Composición y estructura cosmética del perfume.
- Obtención de materias primas.
- Clasificación de fragancias. Factores que influyen en el aroma.
- Tipos de perfumes. Soluciones perfumadas.
- Conservación del perfume.
- Aplicación del perfume y precauciones que hay que tener en cuenta.
- Elección del perfume y educación del sentido olfativo.
- El perfume y la moda. Uso por los profesionales de la imagen personal.

U.D.2: Aromaterapia.

- Concepto de aromaterapia.
- Los aceites esenciales: concepto, composición y características.
 - Efectos y formas de aplicación. Aceites portadores.
 - Conservación. Precauciones y contraindicaciones.
 - Calidad. Naturales, reconstituidos, sintéticos y otros.
- Las aroma-moléculas y su relación con el sistema nervioso.
- Aroma-cosmética. Concepto y aplicaciones. cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales.

U.D.3: Cosmética natural y productos complementarios.

- Cosmética natural. Concepto y características. Historia.
- Fitocosmética. Extractos vegetales. concepto, métodos de extracción. Clasificación. Efectos y usos.
- Cosmética marina. Concepto. Productos marinos utilizados en estética. algas, sales, crustáceos, plancton y otros. Efectos e indicaciones.
- Arcillas y minerales utilizados en cosmética. Tipos. Efectos y usos.
- Nutri-cosméticos. Concepto.
- Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios.
- Almacenamiento y conservación de productos naturales.

U.D.4: Elaboración de perfumes y cosméticos naturales

- Organización del material y puesto de trabajo. Normas de seguridad e higiene.
- Material de laboratorio para elaborar perfumes y cosméticos naturales.
- Operaciones básicas: medida de volúmenes y de peso, métodos de separación, métodos de preparación de mezclas.
- Procesos para la obtención de aceites esenciales: maceración, expresión, decocción, destilación,...
- Operaciones básicas para la elaboración de cosméticos naturales: infusión, decocción, maceración, tinturas
- Formulación de perfumes y cosméticos naturales. Componentes.
- Elaboración de perfumes y cosméticos naturales. Material necesario, fórmula cosmética y *modus operandi*
- Creaciones artísticas perfumadas. Definición. Sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos, velas y otros.
- Elaboración de cosméticos naturales. Cremas, jabones artesanales, etc.
- Recetas y fórmulas artesanales

U.D.5: Establecimientos de perfumería y cosmética natural.

- Tipos de establecimientos de venta de cosméticos naturales y perfumes:
 - Perfumerías, droguerías, herbolarios, grandes superficies, establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas, centros de belleza.
 - Características, distribución de espacios, productos y servicios ofertados.
- Importancia de la decoración, el perfume ambiental y el merchandising en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural.